

Carbon Footprint


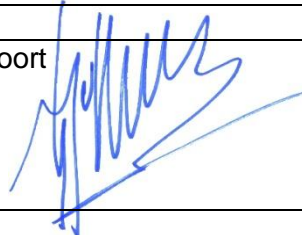
Acto Informatisering B.V.

Rapportage januari – december 2010
(2010 = referentiejaar)

Dit document bevat:

1. De uitgewerkte actuele emissie inventaris 2010
 - o *de analyse van de emissie inventaris*
2. Het energie auditverslag
 - o *de analyse van energieaspecten*
3. Het energie managementprogramma 2011
 - o *energie/CO₂-reductiemaatregelen*
 - o *stuurcyclus*
4. Het communicatieplan
 - o Inclusief identificatie van externe belanghebbenden

Versiedatum: 6 juli 2011

Opgesteld door: W.F. Verhoef 	Akkoord: J.G. Van Noort 
---	---

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
1.1	Rapportage	3
1.2	Beleidsverklaring.....	3
2	Aanpak & afbakening	3
2.1	Aanpak.....	3
2.2	Afbakening.....	4
3	Carbon footprint.....	5
3.1	Directe CO ₂ -emissies (scope 1).....	6
3.2	Indirecte CO ₂ -emissies door energieopwekking (scope 2).....	7
3.3	Overige indirecte CO ₂ -emissies (scope 3)	8
3.4	Kwaliteit data emissie-inventaris.....	8
4	Stuurcyclus.....	9
5	Analyse Energieaspecten	11
5.1	Aanpak analyse Energieaspecten	11
5.2	Afbakening	11
5.3	Energiestromen.....	12
5.4	Directe CO ₂ -emissies (scope 1)	12
5.5	Indirecte CO ₂ -emissies door energieopwekking (scope 2).....	14
5.6	Samenvatting reductiedoelstellingen	15
5.7	Uit te werken verbeterplannen voor energiereductie.....	15
6	Energie managementprogramma	16
7	Keteninitiatieven	17
8	Communicatie	18
8.1	Communicatieplan	18
8.2	Belanghebbenden	18
8.3	Website.....	18
	Bijlage 1 Beleidsverklaring	19
	Bijlage 2 Communicatieplan	20
	Bijlage 3 Emissieberekeningen.....	25

1 Inleiding

Binnen Acto Informatisering B.V. staat zowel interne als externe duurzaamheid hoog op de agenda. Interne duurzaamheid richt zich met name op het eigen huisvestingsbeleid, de bedrijfsprocessen en maatschappelijke betrokkenheid (het leveren van een bijdrage in maatschappelijke vraagstukken). Extern maken we onze klant bewust van een duurzame oplossing voor hun plannen.

De carbon footprint is een onderdeel van duurzaamheid, zowel intern als extern. Het is een maatstaf voor de invloed van menselijke activiteit op het milieu uitgedrukt in de hoeveelheid broeikasgassen. Acto Informatisering B.V. wil met deze carbon footprint inzicht krijgen en derden inzicht geven in het effect van haar activiteiten op de CO₂-problematiek.

1.1 Rapportage

Deze carbon footprint is opgesteld over het boekjaar 2010. De rapportage loopt van januari tot en met december. De carbon footprint van 2010 zal als referentiejaar dienen voor volgende rapportages. De rapportage is niet geïnterpreteerd door een onafhankelijke instantie.

1.2 Beleidsverklaring

Binnen Acto Informatisering B.V. is een beleidsverklaring inzake energiebesparing en CO₂-reductie opgesteld en is opgenomen in bijlage 1.

2 Aanpak & afbakening

2.1 Aanpak

Deze carbon footprint is gebaseerd op de NEN-ISO 14064-1. Op basis van de norm NEN-ISO 14064-1 is een onderverdeling gemaakt van de CO₂-emissie in drie categorieën: directe CO₂-emissies, indirecte CO₂-emissies door energieproductie en overige indirecte CO₂-emissies. Aan de hand van de CO₂-Prestatieladder van ProRail zijn deze gegevens weer onderverdeeld in verschillende soorten emissies, deze zijn als volgt gecategoriseerd.

Scope 1, directe emissiebronnen:

- Brandstofverbruik auto's
- Brandstofverbruik materieel
- Aardgas

Scope 2, indirecte emissiebronnen:

- Elektriciteitsverbruik
- Brandstofverbruik zakelijke kilometers met prive auto
- Vliegverkeer

Scope 3:

- Scope 3 is nog niet geïnventariseerd. De waarden zijn daarom buiten deze rapportage gehouden.

Om de carbon footprint te bepalen van Acto Informatisering B.V. zijn gegevens verzameld over alle soorten emissies, op basis van deze gegevens en de conversiefactoren zijn de hoeveelheden CO₂ bepaald. Voor het vaststellen van de footprint zijn de conversiefactoren zoals opgenomen in "De CO₂-Prestatieladder/ Samen zorgen voor minder CO₂" (ProRail,



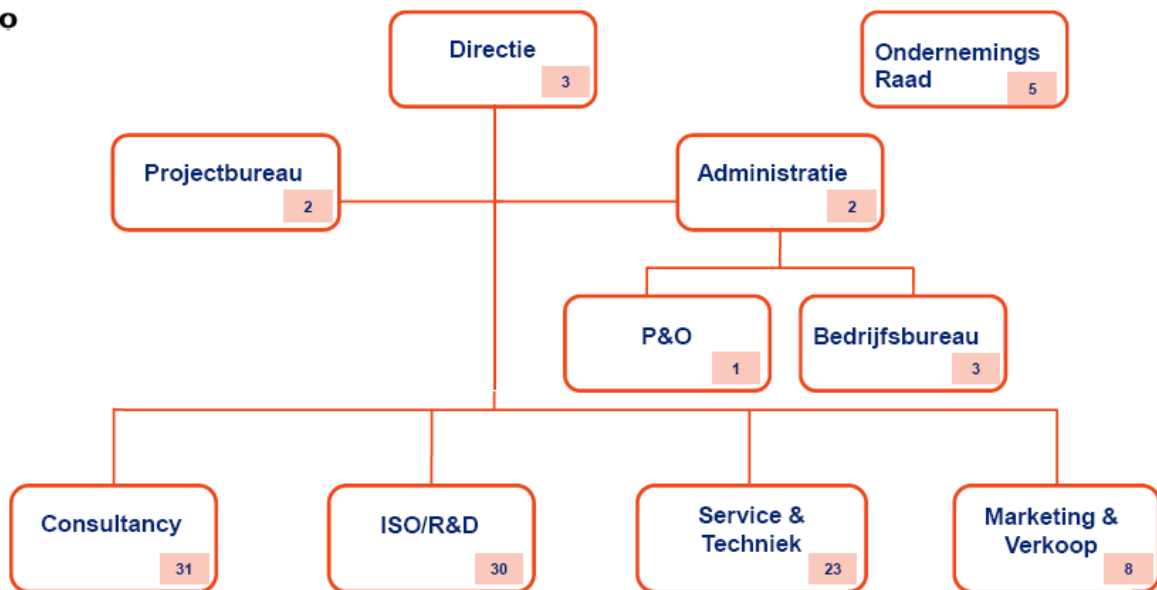
handboek 2.0, 16 maart 2010) gehanteerd. Het referentiejaar voor de CO₂-doelstellingen is 2010. Deze rapportage betreft dus het referentiejaar.

2.2 Afbakening

Deze carbon footprint betreft Acto Informatisering B.V. met alle onderliggende ondernemingen inclusief. Hieronder is het organogram opgenomen van de organizational boundaries.



Organigram Acto Informatisering B.V.

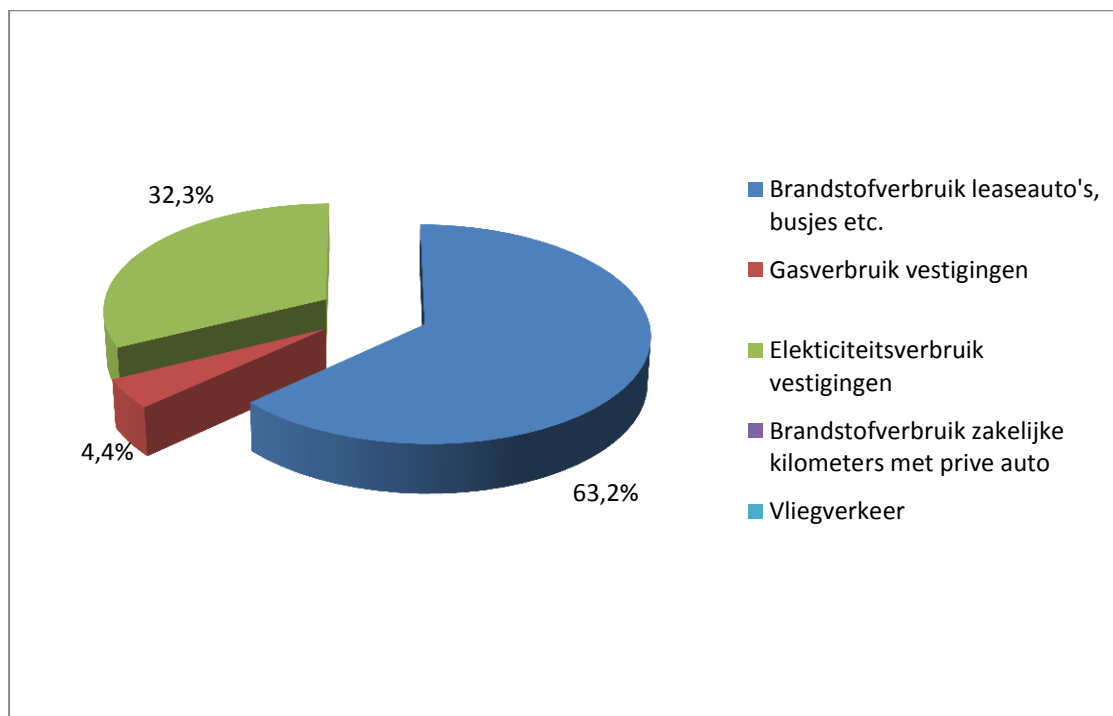


Adresgegevens (vallende binnen de scope van deze emissie inventaris):
Amsterdamseweg 51a
3812 RP Amersfoort

De verantwoordelijke persoon voor de rapportage is de heer W.F. Verhoef, commercieel directeur.

3 Carbon footprint

Op basis van de diverse soorten CO₂-emissies is de totale CO₂-emissie van Acto Informatisering B.V. berekend.



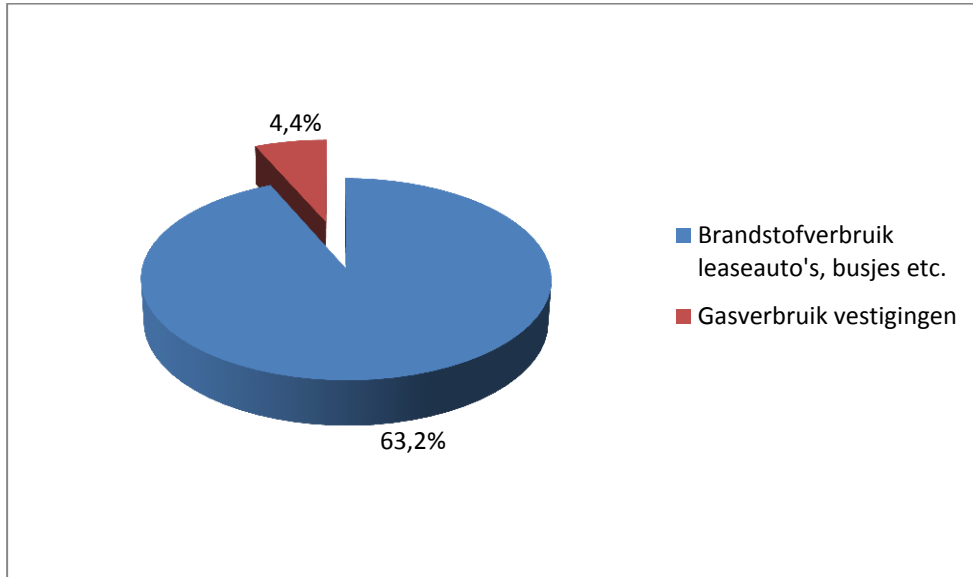
Figuur 1: CO₂-emissie scope 1 en 2

De totale CO₂-emissie van Acto Informatisering B.V. in 2010 is gelijk aan 736,73 ton CO₂. Het grootste aandeel hierin, 63,2%, is afkomstig van brandstofverbruik van het wagenpark. In onderstaande tabel is de totale CO₂-emissie onderverdeeld naar de verschillende soorten weergegeven.

Activiteit	CO ₂ (ton/jr)	%
Brandstofverbruik leaseauto's, busjes etc.	465,9	63,2%
Gasverbruik	32,7	4,4%
Totaal scope 1	498,7	67,7%
Elektriciteitsverbruik	237,8	32,3%
Brandstofverbruik zakelijke kilometers met privé auto	0,3	0,0%
Vliegverkeer	0,0	0,0%
Totaal scope 2	238,1	32,3%
Totaal	736,73	100,0%

3.1 Directe CO₂-emissies (scope 1)

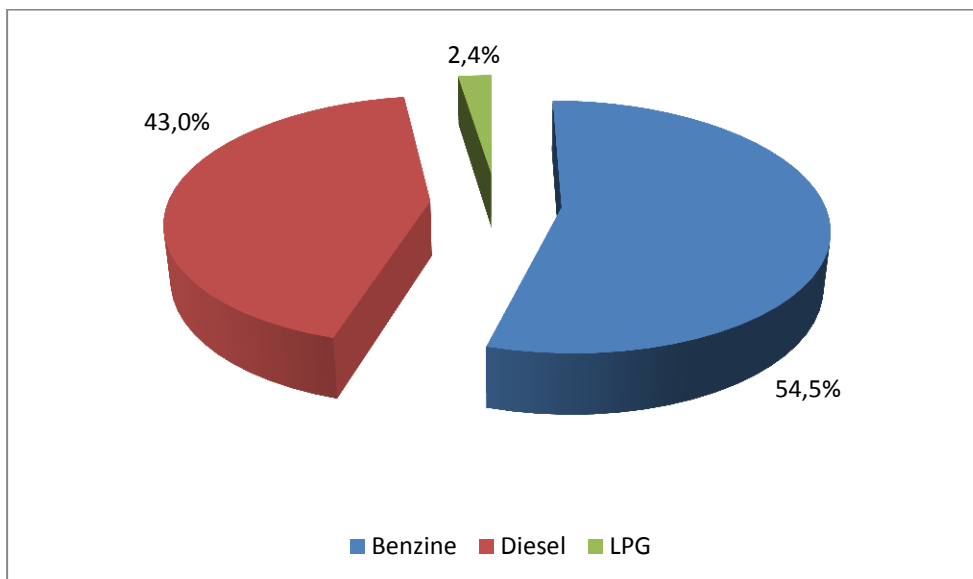
De directe CO₂-emissies bestaan uit de emissies veroorzaakt door het brandstofverbruik van het eigen wagenpark en het gasverbruik.



Figuur 2: CO₂-emissie scope 1

Brandstofverbruik auto's

De totale CO₂-emissie van het brandstofverbruik eigen wagenpark is gelijk aan 465,9 ton CO₂. Dit is gelijk aan 63,2% van de gehele CO₂-emissie in 2010. De grootste CO₂-emissie wordt veroorzaakt door de benzineauto's (54,5%).



Figuur 3: Verdeling brandstofverbruik wagenpark

Gasverbruik

Het gas wordt op de vestiging in Amersfoort verbruikt voor de verwarming van het kantoor. Het gasverbruik is verantwoordelijk voor 32,7 ton CO₂-emissie met 4,4% van de totale CO₂-emissie.

Het gasverbruik is bepaald aan de hand van de totale jaarafrekeningen van de gasleverancier. Als onderdeel van een verzamelgebouw is rekening gehouden met 41% gebouwbezetting door Acto Informatisering B.V. (bron: www.kwa.nl).

Omdat Acto in een verzamelgebouw zit is op basis van de verdeling van bruto vloeroppervlakte een verdeling gedaan van het totale gasverbruik. Voor Acto komt dit neer op 41%. Omdat het gasverbruik primair wordt aangewend voor verwarming van het kantoorgebouw is deze verdeling, in tegenstelling tot het elektriciteitsgebruik (zie verder), reëel.

Onderbouwing carbon footprint scope 1

De CO₂-emissie door brandstoffen is berekend aan de hand van de volume-eenheden van de verbruikte brandstoffen. Het brandstofverbruik is aangeleverd door de leasemaatschappij. Deze methode is inzichtelijk en transparant.

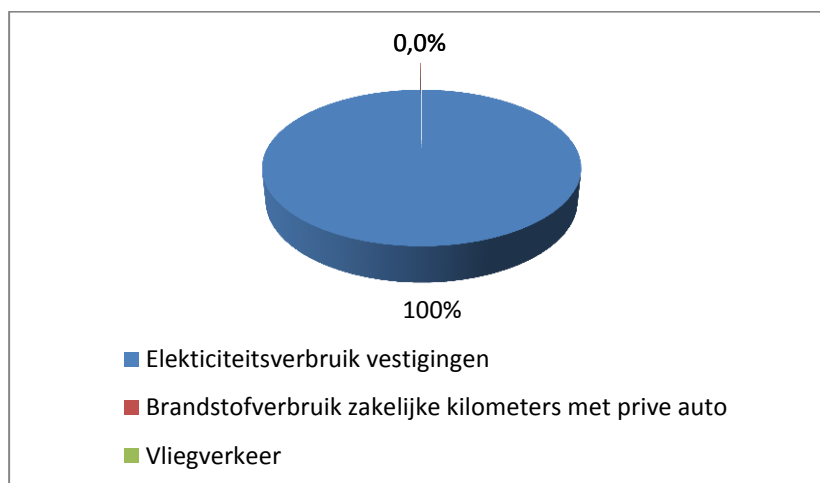
De leaseauto's worden tevens privé door de werknemers gebruikt. Deze beperking is niet in de inventarisatie doorgevoerd. Bij de CO₂-emissieberekening is dus de emissie door privékilometers meegenomen.

In het jaar 2010 heeft de organisatie geen biomassa verbrand. Binnen de rapportage zijn de CO₂-emissie bronnen geïdentificeerd. Geen van de bronnen zijn uitgesloten. Het binden of compenseren van scope 1 emissies heeft niet plaatsgevonden.

De carbon footprint van 2010 is de eerste gerapporteerde periode. Wijzigingen in de geïnventariseerde emissies zijn niet aan de orde. Tevens zijn geen wijzigingen in de analyse methode doorgevoerd.

3.2 Indirecte CO₂-emissies door energieopwekking (scope 2)

De indirecte CO₂-emissies bestaan uit de emissies veroorzaakt door de inkoop van elektriciteit op de vestigingslocatie, zakelijk gebruik van privéauto's en zakelijke vliegreizen.



Figuur 4: CO₂-emissie scope 2

Elektriciteitsverbruik

Het elektriciteitsverbruik van de vestigingen in is met een emissie van 237,8 ton CO₂, verantwoordelijk voor 32,3% van de totale CO₂-uitstoot van de organisatie. Het elektriciteitsverbruik is gebaseerd op de totale jaarafrekening van de leverancier. Ook hierbij is als onderdeel van een verzamelgebouw rekening gehouden met 41% gebouwbezetting door Acto Informatisering B.V.

Omdat Acto in een verzamelgebouw zit is op basis van de verdeling van bruto vloeroppervlakte een verdeling gedaan van het totale elektriciteitsverbruik. Voor Acto komt dit neer op 41%, edoch onderzoekt Acto in 2011 op basis van de verschillende meterstanden of deze verdeling representatief is. Het gebouw wordt primair gebruikt als kantoorruimte, maar bij zowel Acto als andere huurders zijn ook ruimtes aanwezig (ICT-ruimte) die mogelijk zorgen voor een ander energieverbruik en kan dus ook een andere verdeling tot gevolg hebben. Acto zal in 2011 de resultaten verzamelen om voor 2012 mogelijk tot een verbeterende inschatting te komen van een verdeling. Mocht dit wijzigingen tot gevolg hebben, dan zullen deze in de emissieberekeningen vanaf 2012 worden gecorrigeerd. De impact van een eventuele correctie schatten wij op dit moment zeer beperkt in.

Brandstofverbruik zakelijke kilometers met privé auto

De totale CO₂-emissie van het brandstofverbruik zakelijk verkeer privéauto is gelijk aan 0,3 ton CO₂. Dit is gelijk aan 0% van de gehele CO₂-emissie van de organisatie. De benodigde gegevens in deze categorie zijn achterhaald aan de hand van de individuele maandelijkse KM-declaraties. Het aantal kilometers is bekend, maar niet met welke type auto ze gemaakt zijn. Op basis van de conversiefactor is de emissie bepaald.

Vliegverkeer

In 2010 heeft geen vliegverkeer plaatsgevonden.

Onderbouwing carbon footprint

Binnen de rapportage zijn de CO₂-emissie geïdentificeerd. Geen van de bronnen zijn uitgesloten. Het binden of compenseren van scope 2 emissies heeft niet plaatsgevonden.

De carbon footprint van 2010 is de eerste gerapporteerde periode. Wijzigingen in de geïnventariseerde emissies zijn niet aan de orde. Tevens zijn geen wijzigingen in de analyse methode doorgevoerd.

3.3 Overige indirecte CO₂-emissies (scope 3)

Scope 3 maakt geen onderdeel uit van deze rapportage.

3.4 Kwaliteit data emissie-inventaris

De kwaliteit van de gegevens t.b.v. de emissie-inventaris achten wij op dit moment van hoge kwaliteit. De bron van de gegevens voor de belangrijkste elementen zijn:

1. Brandstofverbruik voertuigen → managementrapportage Athlon Carlease
2. Elektriciteitsverbruik → maandelijkse registratie van de meterstanden
3. Gasverbruik → maandelijkse registratie van meterstand

Om de kwaliteit te borgen en omissies tijden op te signaleren worden de emissiecijfers per kwartaal, uiterlijk in het volgende kwartaal, bijgewerkt in de emissie-inventarisatie. Op deze manier kunnen sterke afwijkingen geconstateerd worden en eventuele omissies in de data opgespoord worden.

4 Stuurcyclus

De directie van Acto is opdrachtgever en formuleert de reductiedoelstellingen en bewaakt de realisatie van deze doelstellingen. Het CO₂-team bespreekt deze punten 2x per jaar met de directie. Het CO₂-team is verantwoordelijk voor de realisatie van de reductiedoelstellingen.

Het CO₂-team heeft de volgende taken:

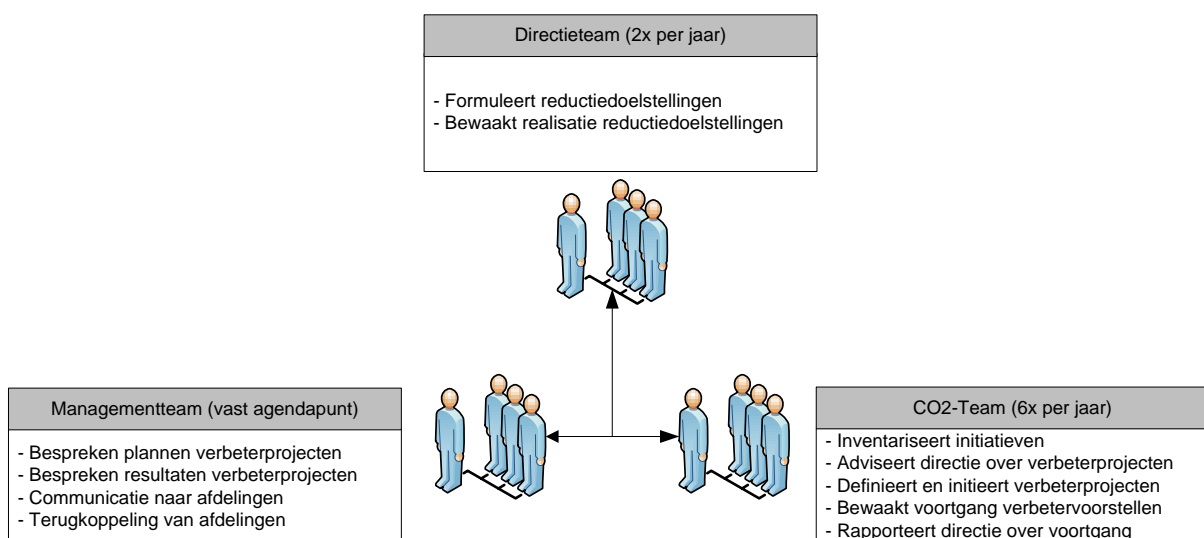
- Inventariseert initiatieven vanuit organisatie
- Adviseert directie over verbeterprojecten
- Definieert en initieert verbeterprojecten (SMART)
- Bewaakt voortgang verbetervoorstellen
- Rapporteert directie over voortgang
- Bijwerken van energiemanagementprogramma
- Jaarlijkste Update Carbon Footprint en bijhouden van emissie-inventaris
- Bewaken van communicatieplan

Het CO₂-team komt 6x per jaar bijeen en bestaat uit:

- W.F. Verhoef – Commercieel directeur
- P. van Maarseveen – Controller
- M. Hos – pr & communicatie

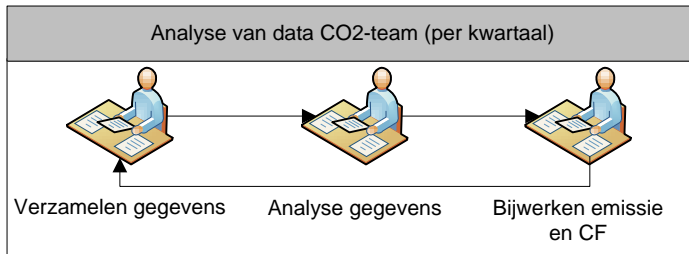
De voortgang van de het CO₂-beleidsplan zal een vast agendapunt zijn tijdens de MT-vergaderingen met de afdelingshoofden. In dit agendapunt wordt besproken:

- Bespreken plannen verbeterprojecten
- Bespreken resultaten verbeterprojecten
- Communicatie naar afdelingen
- Terugkoppeling van afdelingen

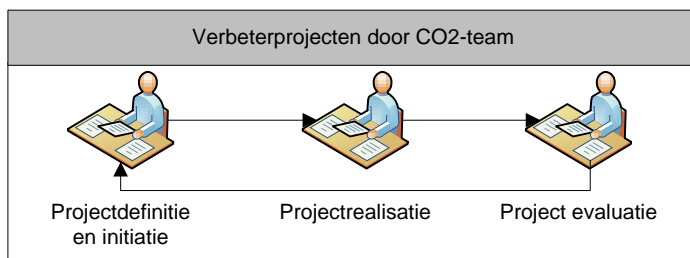


Voor het volgen van de voortgang en transparante communicatie worden de projecten bewaakt in het document CO₂-verbetertrajecten.

Voor het bijhouden van de data, analyse en bijwerken van emissie en carbon footprint wordt per kwartaal het volgende proces uitgevoerd. Deze vindt onder verantwoordelijkheid van het CO₂-team plaats en wordt operationeel uitgevoerd door de administratie onder verantwoordelijkheid van de controller (tevens lid van CO₂-team'.



Uiteindelijk zullen de verbeterprojecten leiden tot minder energieverbruik en daarmee CO₂-reductie. Het Energiemanagementprogramma worden door de afdeling Marketing zowel intern- als extern gecommuniceerd. Een en ander conform het daarvoor opgestelde communicatieplan CO₂-prestatieladder. De verbeterprojecten worden geïnitieerd en bewaakt door het CO₂-team.



In de projectevaluatie wordt tevens een analyse gegeven aan de effecten van het project op de daadwerkelijke emissiereductie. Het effect zal dan ook onderbouwd zichtbaar zijn in de analyse van de CO₂-gegevens en CF.

5 Analyse Energieaspecten

Deze analyse van de energieaspecten is een quick-scan van de emissieveroorzakers binnen Acto Informatisering B.V. De analyse is opgezet om kansen te identificeren en reductiemaatregelen / vervolgcacties op te stellen.

Deze rapportage is de eerste energieaspecten analyse. De analyse heeft betrekking op het jaar 2010. De analyse is vooral een kwalitatieve beschouwing. De analyse zal regelmatig bijgewerkt worden en van verdere informatie (onderzoek) worden voorzien.

5.1 Aanpak analyse Energieaspecten

De energiestromen zijn in deze paragraaf geïdentificeerd en behandeld. De indeling van de rapportage is gebaseerd op de carbon footprint. Op basis van de norm NEN-ISO 14064-1 is een onderverdeling gemaakt van de CO₂-emissie in drie categorieën: directe CO₂-emissies, indirecte CO₂-emissies door energieproductie en overige indirecte CO₂ emissies. Aan de hand van de CO₂-Prestatieladder van ProRail zijn deze gegevens weer onderverdeeld in zes soorten emissies, deze zijn als volgt gecategoriseerd.

Scope 1, directe emissiebronnen:

- Brandstofverbruik auto's
- Brandstofverbruik materieel
- Aardgas

Scope 2, indirectie emissiebronnen:

- Elektriciteitsverbruik
- Brandstofverbruik zakelijke kilometers met prive auto
- Vliegverkeer

Scope 3:

- Scope 3 is nog niet geïnventariseerd. De waarden zijn daarom buiten deze rapportage gehouden.

De CO₂-emissie wordt veroorzaakt door de verschillende energieaspecten, welke binnen de organisatie aanwezig zijn. Conform NEN-EN 16001:2009 wordt een energieaspect benoemd als: "een element van activiteiten, goederen of diensten van de organisatie dat het energiegebruik of het energieverbruik kan beïnvloeden". Binnen de rapportage wordt gericht op de significante energieaspecten. Een energieaspect is significant wanneer dit gerelateerd is aan een groot deel van het energieverbruik. Resultaten uit de analyse worden besproken in het managementoverleg.

5.2 Afbakening

Voor de analyse van de energieaspecten zijn de *organizational boundaries* van Acto Informatisering B.V. aangehouden (zie paragraaf 2.2).

5.3 Energiestromen

De volgende energiestromen zijn te onderkennen bij Acto Informatisering B.V.

- Verbruik brandstof personen auto's
 - benzine
 - diesel
 - lpg
- Verbruik elektriciteit
- Verbruik gas
- Verbruik door zakelijke kilometers met prive auto
- Vliegverkeer

Aan de energiestromen worden de energieaspecten gekoppeld. Voor het bepalen of energieaspecten significant zijn, is gebruikt gemaakt van de Carbon Footprint van Acto Informatisering B.V. over het jaar 2010. De energieaspecten van de onderstaande energiestromen zullen geanalyseerd worden:

- brandstofverbruik auto's;
- gasverbruik vestiging;
- elektriciteitsverbruik vestiging.

5.4 Directe CO₂-emissies (scope 1)

Brandstofverbruik auto's

Het brandstofverbruik van het wagenpark is de brandstof die verbruikt wordt door de personenauto's en bestelbussen van de organisatie.

Personenauto's

De organisatie beschikt over Acto Informatisering B.V. bedrijfsauto's (personenauto's) die geleased zijn bij Athlon Carlease Deze auto's worden als geheel als energieaspect gezien.

Gezien er in het verleden geen beleid was om bij de aanschaf van personenauto's energiezuinigheid mee te laten wegen, zijn diverse energielabels vertegenwoordigd in het wagenpark.

Door bij de aanschaf van nieuwe auto's alleen nog maar te kiezen voor A of B label auto's is een aanzienlijke reductie, zowel in brandstofverbruik als in CO₂-emissie, mogelijk. Hiervoor zal het autobeleid worden herzien. In 2011 mogen medewerkers kiezen uit label A, B. of C. In 2012 wordt gestimuleerd om te kiezen voor label A of B en in 2013 mag alleen maar gekozen worden voor een nieuwe auto met label A of label B.

Dit is dan ook een verbetermaatregel voor de komende jaren in het Energiemanagement-programma 2011.

In 2011 zullen nieuwe verbetermaatregelen worden uitgewerkt doe een verdere verlaging van brandstofverbruik en daarmee CO₂-emissie kunnen reduceren. Concreet is het toepassen van geavanceerde videoconferencing mogelijkheden, zodat bezoeken aan relaties voor consultancydiensten gereduceerd kan worden. Acto heeft in 2010 zelf geïnvesteerd in deze mogelijkheden en zal bij grotere implementatieprojecten het gebruik stimuleren.

Te verwachte besparing omzetting wagenpark naar zuinigere modellen (label A-B):

Huidige aantallen Personenauto's (2010):

Niet-vrije keus	Vrije keus	Totaal
0	68	68

*) De energielabels die voorkomen in deze categorie (vrije keus) zijn:

- Energielabel A = 16x
- Energielabel B = 22x
- Energielabel C = 18x
- Energielabel D = 6x
- Energielabel E = 5x
- Energielabel F = 0x
- Energielabel G = 1x

De energiereductiedoelstelling:

Door aanpassing van de leaseregeling en daarmee ons wagenpark naar zuinigere modellen (label A en B) zal in 2017 t.o.v. 2010 een besparing van het brandstofverbruik van 7,87% worden gerealiseerd.

		Liter brandstof	ton CO ₂
Personen auto's 2010		208641,0	465,9
Besparing	7,87%	16415,1	36,7

Energieaspect	Kans	Maatregel	Energie reductie	Doorlooptijd
Personenauto	Omzetting wagenpark naar zuinigere modellen (label A-B)	Aanpassen leaseregeling	7,87% van het totale brandstofverbruik in categorie personenauto.	6 jaar (na maatregel)
Geschatte Kosten:	Maatregel: €0,00; Na maatregel circa – 7,87% op brandstofkosten van desbetreffende vervangen auto's			

Gasverbruik vestiging

Het gas wordt verbruikt voor de verwarming van de gebouwen. In het onderstaande tabel is een overzicht van de verwarmingsinstallatie met het verbruik gegeven.

Locatie	Bouwjaar ketel	Omschrijving	Verbruik (Nm ³), totaal
Amersfoort	2001	Viessmann SM057	17.937

Bij het gasverbruik zijn er reductiemogelijkheden. Dit niet zo zeer in de CV-ketels (zie bovenstaand overzicht). Deze is erg nieuw. Winst kan behaald worden door de introductie van een campagne in het kader van good housekeeping (verwarming uitdoen in ruimtes waar niemand is, etc).

5.5 Indirecte CO₂-emissies door energieopwekking (scope 2)

Elektriciteitsverbruik vestiging

Het elektriciteitsverbruik wordt voornamelijk gebruikt voor kantooractiviteiten. In onderstaande tabel is het overzicht gegeven.

Locatie	Verbruik (kWh)	Energieaspecten
Amersfoort	386645	Verlichting, koeling, ICT, huishoudelijk t.b.v. het kantoor.

Momenteel is er een gedetailleerd inzicht in het verbruik per apparaat of apparaten groep. Het aandeel van huishoudelijke apparatuur (schoonmaak, koffiezetters en koelkasten) is zeer beperkt. Het aandeel van de serverruimte is groot, bij nieuwe investeringen wordt rekening gehouden met aanschaf van energiezuinigere apparatuur.

De omzetting van de contracten naar groene stroom zullen bijdragen in de CO₂-reductie bij de opwekking van elektriciteit.

Efficiency doelen zullen in 2011 verder geconcretiseerd worden, waarbij verbetermaatregelen bestaan uit:

- Actief promoten van 'good housekeeping'
- Reductie van apparaten in serverruimte door virtualisering. Omdat dit gaat over investeringen over meerdere jaren zal in 2011 een meerjarenplan worden uitgewerkt waaraan nieuwe investeringen concreet kunnen worden getoetst. In dit plan zal dan ook de meerjaren doelstelling voor de energiereductie worden uitgewerkt.

Wel formuleren wij in dit kader een CO₂-reductiedoelstelling die Acto verwacht te bereiken met het inzetten van groene stroom.

Uitgangspunten:

- De huidige energie leveringscontracten worden omgezet naar groene stroom met SMK-keurmerk, hiervoor is door TBI Holdings een contract afgesloten met Essent 'Wind220'. Doelstelling van TBI Holdings is dat alle dochterondernemingen uiterlijk 2013 gemigreerd zijn naar deze raamovereenkomst.
- Dit zal plaatsvinden nadat het oude contract afloopt, hiervoor is een termijn van 3 jaar voorzien (2011 t/m 2013).

CO₂-reductiedoelstelling:

Door het omzetten van leveringscontracten naar groene stroom zal een verlaging van de CO₂ uitstoot worden gerealiseerd met 58% ten opzichte van 2010. Dit moet als doel om in 2013 100% groene stroom in te kopen (voor locaties met eigen aansluiting).

Energieaspect	Kans	Maatregel	Energie reductie	Doorlooptijd
Elektra	Verminderen CO ₂ -uitstoot	Omzetten leveringscontracten naar groene stroom	58%.	Tot/met 2013
Geschatte Kosten:	Maatregel: € beperkt.			

5.6 Samenvatting reductiedoelstellingen

Energiereductiedoelstelling:

Door aanpassing van de leaseregeling en daarmee ons wagenpark naar zuinigere modellen (label A en B) zal in 2017 t.o.v. 2010 een besparing van het brandstofverbruik van 1,8% worden gerealiseerd. Omdat in 2012 alleen nog A, B en C mogelijk is en vanaf 2013 alleen A en B labels, zal de besparing geleidelijk tot stand komen en in 2017 is het gehele wagenpark voorzien van A en B labels.

		Liter brandstof	ton CO ₂
Personen auto's 2010		208641,0	465,9
Besparing	7,87%	16415,1	36,7

CO₂-reductiedoelstelling:

Door het omzetten van leveringscontracten naar groene stroom zal een verlaging van de CO₂ uitstoot worden gerealiseerd met 58% ten opzichte van 2010. Acto heeft als doel om in 2014 100% groene stroom in te kopen (voor locaties met eigen aansluiting).

		ton CO ₂
Grijze stroom		237,8
Groene stroom		96,7
Besparing	58%	141,1

Berekening totale CO₂-reductie in 2014:

Verbeterproject	Besparing ton CO ₂	Totale CO ₂ -uitstoot	Reductie In 2017
Aanpassing leaseregeling	36,7		
Groene Stroom	141,1		
Besparing	177,8	736,7	24,1%

CO₂-reductie in 2014 gerelateerd aan FTE's:

	2010	2017
CO ₂ uitstoot (ton/jr) per FTE	7,4	5,6

5.7 Uit te werken verbeterplannen voor energiereductie

In 2011 zullen de volgende verbeterplannen worden uitgewerkt en in de CF van 2012:

- Energiereductie door actieve promotie van 'Good housekeeping'
- Energiereductie door toepassen van Video Conferencing bij grote implementatietrajecten
- Energiereductie door verdere optimalisatie van centrale serverruimte

6 Energie managementprogramma

De verbeterprojecten op het gebied van energiebesparing en CO₂-reductie zijn vastgelegd in het Energiemanagementprogramma. Een succesvolle uitvoering van deze verbeterprojecten moet leiden tot het behalen van de gestelde doelstellingen.

De hoofddoelstelling is de CO₂-uitstoot in 2017 met 24% te verlagen ten opzichte van 2010.

Nr	Omschrijving	Verantwoordelijke	Betrokkenen	Datum gereed
Scope 1				
1	Revisie autobeleid, aanschaf beperken van nieuwe personenauto's kiezen voor een A of B label. Hiervoor dient een nieuwe leaseregeling ingevoerd te worden die goedgekeurd dient te worden door de OR.	PvM	Directie OR Medewerkers	Dec 2011
2	Het nieuwe rijden invoeren, adviseren middels communicatie.	Team CO ₂	Medewerkers	Dec 2011
3	Ideeën vanuit intranet voor groene ideeën analyseren en waar mogelijk tot uitvoer brengen.	Team CO ₂	Medewerkers	Continu
4	Promotiecampagne opzetten t.b.v. Good housekeeping, d.w.z. verwarming, verlichting uitdoen in ruimtes waar niemand is, etc; Concrete maatregelen in 2011 invoeren in dit kader: <ul style="list-style-type: none"> • Dubbelzijdig printen • Loonbriefjes digitaliseren 	Team CO ₂	Medewerkers	Dec 2011
5	Uitwerken van plan voor toepassen van videoconferencing bij nieuwe implementatietrajecten	Team CO ₂	Consultancy	Dec 2011
Scope 2				
6	Omzetten leveringscontracten naar groene stroom t.b.v. verlaging CO ₂ -emissie.	PvM		2014
7	Uitwerken van meerjarenplan voor optimalisatie centrale serverruimte t.b.v. verlaging energieverbruik en CO ₂ -emissie.	Team CO ₂	Systeemgroep	Dec 2011
8	Toetsen van werkelijke elektriciteitsverbruik in verzamelgebouw ten opzichte van de gekozen 41%/59% op basis van verdeling op bruto vloeroppervlakte.	PvM		Maart 2012

De verantwoordelijkheid voor het behalen van deze doelstellingen, evenals de evaluatie van bovengenoemde doelstellingen ligt bij de algemeen directeur, de heer Van Noort van Acto Informatisering B.V.

7 Keteninitiatieven

Naast dat Acto ontwikkelingen binnen TBI Holdings volgt en waar mogelijk een bijdrage met haar kennis en ervaring wil leveren, ontplooit Acto ook zelf keteninitiatieven.

In de afgelopen jaren heeft Acto in samenwerking met partijen een tweetal grote initiatieven gerealiseerd die in de keten efficiënter werken moeten bevorderen. In de keten waarin Acto zit betekent dit al snel een efficiëntere toelevering van materialen op projecten en reistijd optimalisatie bij monteurs van onze klanten.

Recente voorbeelden hiervan zijn:

- 24/7 een nieuwe manier van werken. Dit is een gezamenlijk initiatief van Guts Retail, KPN, PCA Mobile, TNT Innight, Wasco en Acto. Dit initiatief laat zien dat efficiëntere planning en digitalisering leiden tot reductie van kosten in service-organisaties. Reductie bestaat uit minder reizen door betere logistiek en planning. Deze manier van werken is gepresenteerd in de vorm van een film. Kijk hiervoor op <http://www.247-themovie.nl/>
- Oscar – Meer of minder? Makkelijk zat! Dit is een gezamenlijk initiatief van HVL, IT-Mobile, Philips, Technische Unie en Acto. Dit initiatief laat zien dat door een betere mangebonden planning en digitalisering van processen mensen die dagelijks rijden van en naar projecten beter ingezet kunnen, er minder gereden wordt en leveranciers door een betere planning niet meer dagelijks hoeven projecten hoeven te bevoorraden. Deze manier van werken is gepresenteerd in de vorm van een film. Kijk hiervoor op <http://www.oscar-themovie.nl>

Vanuit de rol van business development zal Acto ook in 2011 en de jaren daarna op zoek gaan naar dit soort initiatieven en zal proberen partijen te interesseren voor dit soort initiatieven.

Concreet introduceert Acto in 2012 de Groene ICT scan. Hiervoor zal door Acto in Q3/Q4-2011 een plan worden ontwikkeld waarbij Acto op basis van haar kennis en ervaring bedrijven kan adviseren om centrale ICT-ruimtes te optimaliseren, waarbij virtualisatie een belangrijke rol speelt. Door het toepassen van virtualisatie is minder hardware nodig, waardoor stroomverbruik afneemt en de benodigde koelcapaciteit sterk gereduceerd wordt. Dit heeft tot gevolg dat energiegebruik van centrale ICT-ruimtes lager wordt en daarmee ook een lagere CO₂-emissie.

Voor het uitwerken van dit plan heeft Acto een budget vrijgemaakt. Om dit plan succesvol te introduceren heeft Acto een aanvullend budget beschikbaar gemaakt om deze Groene ICT-scan gratis toe te passen bij 3 klanten van Acto. De doelstelling is dat het concept voor het plan eind 2011 gereed is. De uitwerking hiervan valt onder de verantwoordelijkheid van de manager Servicedesk & Systeemgroep.

Post	Omschrijving	Budget
1	Ontwikkelen van plan	100 uur á € 95,00 = € 9.500,00
2	Introductie van plan in de markt	Marketing 20 uur á € 100,00 = € 2.000,00 Externe marketingkosten € 2.000,00
3	Uitvoeren van 3 gratis scans 2012	3 x 24 uur € 95,00 = € 6.840,00

Voor dit plan heeft Acto voor zowel 2011 als 2012 een budget van € 10.000,00 gereserveerd.

8 Communicatie

8.1 Communicatieplan

Jaarlijks wordt er een jaaragenda voor periodieke communicatie opgesteld (zie bijlage 3).

8.2 Belanghebbenden

Nr.	Belanghebbende	Soort	Media
1	Werknemers	Intern	Nieuwsbrief, intranet
2	Aandeelhouders / C-aanbieders	Intern	Nieuwsbrief
3	Klanten / opdrachtgevers	Extern	Digitale nieuwsbrief
4	Onderaannemers/leveranciers/Partners (alleen A-leveranciers)	Extern	Digitale nieuwsbrief
5	Derden (niet behorend tot bovenstaande categorieën)	Extern	Website, algemene (gedrukte) media
6	Eindgebruikers	Extern	Adhoc (afhankelijk van actie)

8.3 Website

Op de website www.acto.nl wordt open gecommuniceerd over het CO₂-programma. De onderwerpen zijn:

- Beleidsverklaring
- Carbon footprint (4A1, 4B2, 5B1) (samenvatting)
- Energie Managementprogramma (3B2) (samenvatting)
- Communicatie (2C) (nieuwsbrieven en communicatieplan)
- Keteninitiatieven (3D1, 4D1, 5D3)
- Certificaat

Bijlage 1 Beleidsverklaring

Automatisering vormt een essentieel onderdeel in de wereld waarin we leven en werken. Acto Informatisering B.V. bevordert automatisering door het aanbieden van software voor project- en servicemanagement, maar ook de implementatie, opleiding en nazorg nemen wij uit handen. Daarbij streeft Acto in het kader van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een goede balans tussen 'People, Planet en Profit' na.

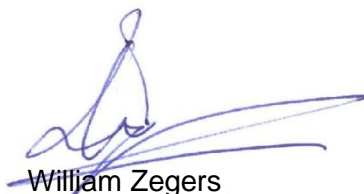
Klimaatverandering is een feit en hoort bij de evolutie van de wereld waarin we leven. De gevolgen zijn op allerlei vlakken merk- en zichtbaar. Het maakt ons duidelijk hoe kwetsbaar en hoe afhankelijk we zijn van wat de aarde ons biedt. Zuinig en zorgvuldig hiermee omgaan is een must; dit begint bij de bewustwording hiervan. Economisch verantwoord en duurzaam ondernemen gaan binnen Acto samen, waarbij het beleid erop gericht is onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Acto besteedt al veel langer aandacht aan het milieu, door afvalscheiding, bewuste afvoer van klein chemisch afval, zoals batterijen en toner, gebruik van lampen met sensoren en virtualisatie van ICT- middelen, waardoor een reductie van energieverbruik wordt gerealiseerd.

Met gerichte investeringen en slimme innovaties doen we er alles aan om dit te bereiken. Daarbij gaan we verder dan de milieueisen die de wet aan ons stelt. We zijn ook steeds beter in staat de uitstoot van CO₂ te reduceren, bijvoorbeeld door de optimale inzet van onze medewerkers en de daarbij behorende keuze van transportmiddelen. Ten slotte bevorderen wij een groter milieubesef bij onze medewerkers, zodat ideeën voor reductie vanaf de werkvloer worden aangedragen.

Het proces van bewustwording begint bij transparantie en helderheid waar we voor staan. De belangrijkste eerste stap is inzicht in onze Carbon Footprint, om onze CO₂-emissie kwantitatief inzichtelijk te maken. Een logisch gevolg hiervan is het formuleren van concrete en heldere doelstellingen om ons te kunnen verbeteren en te onderscheiden. Kijk voor meer informatie over onze inspanningen voor een beter milieu op www.acto.nl.

Wij verwachten op deze manier onze bijdrage te kunnen leveren aan de reductie van CO₂-uitstoot en zorgen dat onze kinderen en kleinkinderen ook een duurzame toekomst hebben.

Namens het directieteam,
Acto Informatisering B.V.


Jan Gerrit van Noort
Willem Zegers
Willem Verhoef

Bijlage 2 Communicatieplan

Introductie

Dit communicatieplan is opgesteld in het kader van Certificering op de CO₂-prestatieladder door Acto Informatisering B.V. (Acto). Het document geeft een beschrijving van de manier waarop de communicatie rondom de CO₂-thematiek is georganiseerd, wie de doelgroepen zijn, wat de doelstellingen zijn en welke middelen ingezet zullen worden hierbij. Want naast het ontwikkelen en vastleggen van een CO₂-beleid en de bijbehorende (reductie)doelstellingen op dit gebied, is het van belang om te communiceren over dit beleid. Dit conform het document “De CO₂-prestatieladder/ Handboek 1.2”, uitgebracht door ProRail.

Het communicatieplan heeft de volgende opbouw:

- In hoofdstuk 1 worden de doelstellingen en de verschillende doelgroepen benoemd en uitgewerkt.
- In hoofdstuk 2 worden de verschillende media beschreven, die zullen worden gebruikt.
- In hoofdstuk 3 worden de verantwoordelijkheden en taken beschreven en wordt een planning gegeven (zie de bijlage).

In de bijlage een schematisch overzicht van het communicatiejaarplan, wat jaarlijks zal worden geëvalueerd en waar nodig zal worden bijgesteld of aangevuld.

1. Doelstelling en doelgroepen

Voor het CO₂-communicatieplan onderscheiden we twee verschillende doelgroepen, namelijk de interne doelgroep en de externe doelgroep. Voor beide groepen is de doelstelling voor communicatie in eerste aanleg gelijk; namelijk:

“Het informeren over de certificering op de CO₂-prestatieladder en het structureel inzicht geven in het energiemangement-programma en de reductiedoelstellingen van Acto Informatisering B.V.”

Per doelgroep wordt ook nog een specifieke doelstelling omschreven.

1.1 Interne doelgroep

Specifieke doelstelling:

Actief meedenken en doen om de CO₂-reductie binnen Acto vorm te geven. De doelgroep bestaat uit:

- Directie en management
- Medewerkers

Milieubeleid en CO₂-reductie hebben vaak een hoog “ver-van-mijn-bed-show” gehalte. Zeker voor de interne doelgroep willen we daarom de communicatie zo laagdrempelig mogelijk houden en de informatie, waar mogelijk, met een kwinkslag aanbieden. Door deze benadering kunnen we de medewerkers op een positieve manier toch benaderen en activeren om ook over CO₂-reductie en milieuaspecten na te gaan denken. Want ook hier geldt, CO₂-reductie begint bij jezelf.

1.2 Externe doelgroep

Specifieke doelstelling:

Actief meedenken en doen om de CO₂ –reductie binnen de eigen organisatie vorm te geven. De doelgroep bestaat uit:

- Klanten en prospects
- Leveranciers en partners
- Aandeelhouder TBI

De insteek van het externe communicatieplan verschilt wezenlijk van de interne communicatie. Ligt intern de focus op het bewustwordingsproces van de medewerkers, extern ligt het vooral op het benadrukken van de maatschappelijke betrokkenheid van Acto. Niet alleen door het communiceren van de carbon footprint en de reductiemogelijkheden, maar ook door het creëren van bewustzijn bij de externe groep om zelf ook kritisch naar haar eigen CO₂-uitstoot en milieubelasting te kijken. Acto wil hier niet met een beleidend vingertje gaan wijzen, maar samen naar (ICT-)verbeteringen gaan kijken die door de externe partijen benoemd worden. Hiermee neemt Acto haar verantwoordelijkheid in het initiëren van keten-of branche-initiatieven.

Als ICT-leverancier heeft Acto geen direct gunningvoordeel bij aanbestedingen zoals beschreven in het document van ProRail. Wel kan het de keuze voor Acto positief beïnvloeden omdat het grootste gedeelte van de klantenkring uit bedrijven uit de installatie, bouw en infrabranche bestaat en zij wel direct voordeel kunnen doen met een CO₂ certificering, waarbij ook gekeken wordt naar de leveranciers van de certificerende partij.

2. Middelen en media

Acto streeft ernaar zoveel mogelijk van de communicatie (tenzij mondeling) via de digitale media te doen. Omdat gedrukte media nog steeds een hoge klantattentiewaarde heeft, blijven we ook papierenuitgaves verzorgen. Het papier dat hiervoor gebruikt wordt is FSC-goedgekeurd en wordt gedrukt bij een “groene” drukkerij (o.a. bio-inkt en FSC gecertificeerd).

De uitingen over de CO₂-prestatieladder en aanverwante zaken zijn te herkennen aan het Acto4Green-logo. Hiervoor is het huidige Acto logo in de vorm van een groen klavertje weergegeven.

2.1 Interne communicatie

Directieoverleg

Periodiek overleg op directieniveau. Hierin wordt minimaal 2x per jaar het energiemangementbeleid, de carbon footprint, de reductiedoelstellingen en trends en ontwikkelingen besproken.

Managementteamoverleg

Periodiek overleg van het managementteam (afdelingshoofden), aangevuld met de directie. Tijdens dit overleg zullen minimaal 2 x per jaar ook de bovenstaande punten besproken worden en zal bepaald worden welke acties er zullen worden uitgezet om de reductiedoelstellingen te behalen.

Afdelingsoverleg

Periodiek overleg waarin het afdelingshoofd de bevindingen en acties uit het bovenstaande overleg communiceert naar zijn medewerkers. Feedback die hij hier ontvangt zal worden meegenomen naar het managementteamoverleg.

Kick-off

Jaarlijkse bijeenkomst voor alle medewerkers van Acto, waarbij vooruit wordt gekeken naar het nieuwe jaar en een terugblik wordt gegeven op het zojuist afgesloten jaar. De CO₂-prestatieladder zal hiervan een vast onderdeel worden.

Intranet

ActoNet is het interne intranet, waartoe alle medewerkers toegang hebben. Hierop zal in ieder geval het volgende worden gecommuniceerd:

- Beleidsverklaring directie Acto rondom CO₂ prestatieladder
- Carbon Footprint Acto
- Energiemanagement-programma
 - de voortgang zal ad hoc worden gepubliceerd
- Communicatieplan
- Keten-of branche-initiatieven
 - de voortgang zal ad hoc worden gepubliceerd
- Digitale nieuwsbrieven archief 'Blik op groen'

Digitale interne nieuwsbrief "Blik op groen"

Via de digitale nieuwsbrief "Blik op groen", worden alle medewerkers geïnformeerd over de voortgang rondom de CO₂ certificering, energiemanagementprogramma, de keten- of branche-initiatieven.

Actoeel – personeelsblad

Personeelsmagazine dat 2 keer per jaar verschijnt. Hierin is ruimte voor meer achtergrond verhalen rondom de CO₂-prestatieladder. Hiervoor zal een apart kader beschikbaar gesteld worden.

Cartoonreeks; Vreemde Vogels kiezen voor groen

Er zal een cartoon-reeks ontwikkeld worden met de voor de Acto medewerkers bekende "striphelden" Vreemde Vogels. Zij zullen de medewerkers op ludieke toon wijzen op wat zij zelf kunnen doen om milieuvriendelijk te zijn. Deze cartoons, in posterformaat, worden op de prikborden in het pand gepubliceerd.

2.2 Externe communicatie klanten, prospects, leveranciers en partners

Acto website

Op de website zal een apart hoofdstuk gewijd worden aan de CO₂-prestatieladder. Hierop zullen in ieder geval de volgende onderdelen komen te staan en indien daartoe aanleiding is zal de informatie aangevuld en geüpdatet worden.

- Beleidsverklaring directie Acto rondom CO₂ prestatieladder
- Carbon Footprint Acto
- Energiemanagement-programma
- Communicatieplan
- Keten-of branche-initiatieven

Nieuwsuitingen en persberichten

Acto communiceert via de vakbladen haar CO₂-footprint, reductiedoelstellingen, maar ook trends en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie.

Succesfactoren

Het magazine Succesfactoren verschijnt 2 keer per jaar en wordt verzonden naar alle stakeholders (klanten, prospects, leveranciers, partners, aandeelhouders) op directieniveau. In het magazine zal een apart kader worden opgenomen wat in het teken zal staan van CO₂-reductie en keten- of branche-initiatieven die gestart zijn door Acto.

Themasessies/workshops

Acto organiseert verschillende themasessies/ workshops. Om de keten- en branche initiatieven te kunnen ontplooiën zullen ook bijeenkomsten georganiseerd worden waarbij CO₂-reductie centraal staat. Voorbeelden zouden kunnen zijn:

- Het Nieuwe Werken
- Green ICT scan

Informatieschermen

Acto gaat met informatieschermen haar bezoekers informeren over allerhande zaken. Hierbij zal ook de CO₂-prestatieladder worden gecommuniceerd.

2.3 TBI Holding (aandeelhouder)

De enige aandeelhouder is TBI Holdings B.V. Behalve Acto vallen ook Techniek, Bouw en Vastgoed-bedrijven in dezelfde Holding. Onderdeel van de missie van TBI is het werken aan een verdere ontwikkeling van een winstgevend en duurzame onderneming met inachtneming van de omgevingsfactoren. Dit heeft zich in 2010 vertaald in een strategische keuze om alle TBI bedrijven te laten certificeren op (minimaal) niveau 3 van de CO₂ prestatieladder. Via regulier directieoverleg met de Raad van Commissarissen wordt ook dit onderwerp gevolgd.

3. Verantwoordelijkheden, taken en planning

De directie van Acto heeft in 2011 een CO₂-team samengesteld, die verantwoordelijk is voor het opstellen en uitvoeren van het CO₂-reductiebeleid, de implementatie daarvan en de communicatie daarover, zowel in- als extern. Het doel is het behalen van het CO₂ Bewust certificaat op niveau 3 in het tweede kwartaal van 2011.

Het CO₂-team wordt voorgezeten door de commercieel directeur en heeft verder de volgende samenstelling:

- Controller
- Coördinator marketing & communicatie

Het CO₂-team wordt zo nodig bijgestaan door een adviesbureau.

4. Activiteiten en planning

	Activiteit	Frequentie	Termijn	Verantwoordelijke
I.1	Directieoverleg	2 x per jaar	mei / oktober	Directieteam
	Besluitvorming/strategie/ doelstellingen CO ₂ -reductie			
I.2	Managementteamoverleg	6 x per jaar		Commercieel directeur
	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ -reductie Acties uitzetten rondom energiemangementbeleid			
I.3	Afdelingsoverleg	6 x per jaar		Afdelingshoofd
	Voortgang en acties uit managementteamoverleg communiceren naar medewerkers Feedback terugkoppelen in managementteamoverleg			
I.4	Kick-off	1 x per jaar	januari	Directie + afdelingshoofden
	Status en voortgang CO ₂ -reductiebeleid, wordt vast onderdeel van de Kick-off			
I.5	Intranet - ActoNet	Ad hoc	Ad hoc	Coördinator M&C
	Doelstellingen en voortgang van de CO ₂ -certificering			
I.6	Digitale Nieuwsbrief Blik op groen	1 x per kwartaal		Coördinator M&C
	Doelstellingen en voortgang van de CO ₂ -certificering			
I.7	Actoeel	2 x per jaar		Directie/ Coördinator M&C
	Achtergrond informatie over CO ₂ -beleid, hiervoor wordt een vaste column gemaakt			
I.8	Vreemde Vogels - cartoonreeks	maandelijks		Coördinator M&C / designer
	Bewustwording van wat je zelf kan doen om het milieu te sparen	rondom eerste certificering		
	Activiteit	Frequentie	Termijn	verantwoordelijke
E.1	Acto Website	Ad hoc	Ad hoc	Directie/ Coördinator M&C
	Publicatie conform eisen ProRail, en indien noodzakelijk updates/nieuws			
E.2	Persberichten	Ad hoc	Ad hoc	Directie/ Coördinator M&C
	Aankondiging CO ₂ certificering door Acto en indien noodzakelijk overige nieuws rondom dit onderwerp			
E.3	Succesfactoren	2 x per jaar		Directie/ Coördinator M&C
	Vaste rubriek rondom CO ₂ -certificering opnemen in de Succesfactoren			
E.4	Themasessies/workshops	2 x per jaar		Directie/ Coördinator M&C
	Voor bewustwording van klanten/prospects om hun eigen CO ₂ uitstoot te reduceren. Branche-initiatief			
E.5	Informatieschermen	Ad hoc	Ad hoc	Coördinator M&C
	Informereren van de bezoekers over de CO ₂ -certificering			

Bijlage 3 Emissieberekeningen

Bijgaand wordt de onderbouwing gegeven van de emissieberekening en gebruikte omrekenfactoren.

Onderdelen	Totaal CO ₂	Indeling	Conversiefactor	Totaal	Eenheid	jan	febr	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec	
0. Totaal CO2 verbruik	736,73																	
Scope 1:																		
1. Brandstofverbruik wagenpark	465,9																	
A. Personenvervoer conventionele personenauto (Leaseauto's/bedrijfsauto's en busjes)	459,8			159322,0	liters													
	250,6	Benzine	2780	g CO ₂ / liter	90142,0	liters	7131	6554	8209	7427	6962	7794	7348	7827	7506	7943	8445	6996
	197,9	Diesel	3135	g CO ₂ / liter	63130,0	liters	5176	4540	6024	5546	5528	5420	4782	4595	5758	5350	5565	4846
	11,3	LPG	1860	g CO ₂ / liter	6050,0	liters	738	571	820	712	661	482	305	826	285	190	205	255
B. Personenvervoer hybride auto	6,2			49319,0	kilometers													
	6,2	Middenklasse	125	g CO ₂ / voertuigkm	49319,0	kilometers	3698	3825	4234	4098	4234	4098	4234	4234	4098	4234	4098	4234
	0,0	Hogeklasse	225	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
C. Personenvervoer collectief	0,0			0,0	reizigerskm													
	0,0	Touringcar	45	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	Streekbus	95	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	Stadsbus	120	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	Metro	100	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	Stoptrein	100	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	Intercity	55	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	Stop+Inter	65	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
	0,0	HSL	60	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	reizigerskm												
2. Gasverbruik	32,7																	
A. Gas (uit aardgasnet)	32,7	Aardgas	1825	g CO ₂ / m ³	17937,0	Nm ³	3751	4107	1408	683	470	179	67	267	434	630	2235	3706
Scope 2:																		
3. Elektriciteitsverbruik	237,8																	
A. Elektriciteitsverbruik vestigingen	237,8	leverancier	615	g CO ₂ / kWh	386645,0	kWh	33430	30238	31363	30511	31552	33972	37028	34049	32669	31795	29731	30307
4. Zakelijke kilometers prive-auto	0,3																	
A. Personenvervoer conventionele personenauto (Priveauto's)	0,3			1300,0	kilometers													
	0,3	Benzine (gemiddeld)	215	g CO ₂ / voertuigkm	1300,0	kilometers												1300,0
	0,0	< 1,4 ltr	185	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	1,4 - 2,0 ltr	220	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	>2,0 ltr	305	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	Diesel (gemiddeld)	205	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	< 1,7 ltr	155	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	1,7 - 2,0 ltr	195	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	> 2,0 ltr	265	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
	0,0	LPG (gemiddeld)	175	g CO ₂ / voertuigkm	0,0	kilometers												
5. Vliegverkeer	0,0																	
A. Personenvervoer per vliegtuig	0,0			0,0	reizigerskm													
	0,0	< 700 km	345	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	kilometers												
	0,0	700 -2500 km	245	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	kilometers												
	0,0	>2500 km	220	g CO ₂ / reizigerskm	0,0	kilometers												